

# **CORTADERAS: Nuestra Historia**

**Biblioteca Digital**



Verónica Estragó

[WWW.CORTADERAS.COM](http://WWW.CORTADERAS.COM) | [INFO@CORTADERAS.COM](mailto:INFO@CORTADERAS.COM)

1. **Denominación del proyecto:** Proyecto de investigación para construir una biblioteca virtual de Cortaderas, Provincia de San Luis, con el objetivo de publicarlo en una página web, que armaremos para este proyecto.

2. **Naturaleza del proyecto:**

- **Descripción:** El proyecto será tener una “Biblioteca digital” con información específicamente de Cortaderas, Provincia de San Luis, para poder consultarla localmente, en todo el país y desde el exterior.
- **Fundamentación:** Hemos detectado que no existe registro en nuestra localidad sobre las historias de nuestra ciudad, historias que si no se registran se pierden. Es por ello que hemos decidido recuperar las mismas y publicarlas en una página web que crearemos para él proyecto con el fin de que todos puedan acceder a ella. Tiene como fin no perder tradiciones nativas, para que se sigan usando, realizando y no perder la esencia del lugar. La misma estará dividida en 6 temas: Fiestas, Historias y Costumbres, Recetas de comidas tradicionales, Diccionario de palabras puntanas, Personajes, Plantas y Animales, Libros y Canciones.
- **Objetivo General**
  - ✓ No perder la historia de nuestra comunidad y publicarla en una página web.
- **Objetivo:**
  - ✓ Hacer una lista de las personas que serán entrevistadas.
  - ✓ Coordinar entrevistas grupales.
  - ✓ Gestionar lugares de reunión.
  - ✓ Convocar a un diseñador web.
  - ✓ Utilizar información de otras investigaciones (papel/internet).
- **Metas:**
  - ✓ Se propondrá a la escuela primaria y secundaria local que les pidan a sus alumnos traer material para agregar.
  - ✓ Se le pasara información al diseñador web de cómo queremos que se presente la información, para luego ir trabajando sobre ella.
  - ✓ Investigación sobre fuentes a consultar y solicitar permisos de uso.
  - ✓ Coordinar con el municipio para poder realizar las entrevistas en el sum.
  - ✓ Se consultará la biblioteca municipal y escolar.
  - ✓ Se solicitará colaboración a los vecinos.
  - ✓ Se entrevistarán a 50 personas en 5 meses.
  - ✓ El último mes será destinado a detalles, marketing, publicidad y preparación del lanzamiento.
  - ✓ Se diseñará un logo para ir dándole identidad al proyecto.

- **Beneficiarios:** los principales beneficiarios serán la gente que vive en el pueblo, en especial los no nacidos aquí, también los nativos para que su historia sea recordada, los que se fueron y no pudieron volver, además la escuela, biblioteca y municipalidad.
- **Beneficiarios secundarios.** Todos aquellos que se interesen por ver la historia de nuestra localidad.
- **Productos:** Creación de una página web con las historias del pueblo.
- **Localización física y cobertura espacial:**
  - ✓ Se creará un dominio y hosting para colocar la cobertura espacial.
  - ✓ El pueblo y sus alrededores.

# Cortaderas, San Luis



Foto de Carlos Giménez

### 3. Tareas a realizar:

- Se evaluará las personas que son prioridad entrevistar.
- Se formalizarán entrevistas individuales y grupales.
- Se ira a hablar con los directivos de la escuela.
- Se destinará tiempo a investigar por internet.
- Se solicitará permiso al municipio para usar la biblioteca.
- Se grabarán todas las entrevistas.
- Se hará un lanzamiento en la Feria Serrana Cortaderas.
- Se avisará del lanzamiento a periódicos, radios, redes sociales, municipio (digitales principalmente).
- Se solicitará permiso para usar el sum municipal para realizar las entrevistas.

### 4. Métodos y técnicas a utilizar:

- Se hará formar parte a la gente del pueblo para que se sienta parte del proyecto.
- Se utilizará la difusión en redes sociales y personalmente desde mi comercio para que todos puedan participar.

### 5- Cronograma:

Actividades	Jul.				Ago.				Sep.				Oct.				Nov.				Dic.			
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	4°
Investigación de fuentes																								
Se consultará material digital y en papel																								
Buscar Auspiciantes																								
Charla con el municipio																								
Charla con los directivos de la escuela																								
Solicitar el sum para entrevistas.																								
Realizar lista de posibles entrevistados																								
Coordinar entrevistas																								
Entrevistas Individuales																								
Entrevistas Grupales																								
Diseño Web																								
Ingreso de contenido a la web																								
Publicidad																								
Lanzamiento																								

### 6- Recursos necesarios:

- **Humanos:**
  - ✓ 1 persona que diseñe cargue y mantenga actualizada la web.
  - ✓ 3 personas que realicen las entrevistas y búsqueda de información.
  - ✓ Vecinos del pueblo.
  - ✓ Estudiantes.
- **Materiales:**
  - ✓ Dominio y hosting
  - ✓ Camara
  - ✓ Celular
- **Técnicos:**
  - ✓ Una persona será encargada de realizar el diseño, hospedar el mismo y registrar el dominio.

- **Financieros:**

- ✓ Auspiciantes
- ✓ Se solicitará el apoyo del municipio.

**Donaciones:**

- ✓ Escuela Secundaria, lugares históricos: realizará las entrevistas a las personas correspondientes.
- ✓ Escuela primaria, aportara sus proyectos realizados por el alumnado sobre la historia del pueblo, que deberán presentar para los Intercolegiales Culturales 2019.
- ✓ La página web junto con el hosting serán donados por Verónica Estragó
- ✓ Vecinos donaran su tiempo para hacer entrevistas.
- ✓ La Feria Serrana Cortaderas donará un espacio para la presentación del proyecto.

**7- Presupuesto:**

Meriendas y gastos de reunión:	\$ 2.500
Folletería y Marketing:	\$ 2.500
Diseño web:	\$ 7.200
Registro de dominio anual:	\$ 500
Hosting anual:	\$ 1.800
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 14.500</b>

**8- Administración del proyecto:**

- Investigación de fuentes: Verónica Estragó
- Entrevistas: Verónica Estragó
- Página web: Verónica Estragó
- Volcar la información a la web: Verónica Estragó

**9- Indicadores de evaluación:**

- La abundancia de información obtenida de forma inédita hará ver que se trata de un proyecto único que será de consulta para instituciones, jóvenes y futuras generaciones.
- Cantidad de vecinos e instituciones a participar de las entrevistas: demostrara un real interés en el proyecto, previo al lanzamiento.
- Número de auspiciantes conseguidos, mostrará si el proyecto es de interés general.
- Edición de web, escritos y videos: el primer impacto visual es muy importante, para ello se hará participar a los vecinos. Las primeras opiniones marcaran la tendencia.

**10- Factores externos condicionantes:**

- Participación de los vecinos.
- Apoyo municipal.
- Apoyo de la comunidad e instituciones en general.